

תוכנית "שגרירים ברשת" – דיפלומטיה ציבורית דיגיטלית לנוער

	A	B	C	D	E	F	G
1	נושא "על"	נושא מוביל	מספר מפגש	סינכרוני?	שם המפגש	רציונאל המפגש	מטרות
2	מפגש פתיחה	היכרות וחשיפה לתוכנית ולנהלים	1	כן	"קוקטייל בבית השגריר"	מפגש פתיחה - היכרות דיפלומטית	גישה כללית, היכרות עם התלמידים והסילבוס; תיאום ציפיות "בגובה העיניים והמסכים". חשיפה לנושא הראשון - "רבדים בחברה הישראלית"
3	הקניית כלים וידע קונקרטי בתחומי שונים הרלוונטיים להסברה של מדינת ישראל – "כל מה שצריך לדעת כדי 'לשגרר' את ישראל"	סוגיות בחברה הישראלית והעצמה אישית	2	לא	"רבדים בחברה הישראלית"	היכרות עם מגזרים ותרבויות בחברה הישראלית דרך שימוש בגוגל וברשתות החברתיות	היכרות עם הרבדים השונים שבחברה הישראלית: חילונים, דתיים וחרדים; עולים חדשים; ערבי ישראל; מינוטים
4			3	כן	"שברתי סטיגמה"	הצגת תוצרים - מגזרים ותרבויות בחברה הישראלית; חשיפה לנושא הבא: זיהוי חוזקות והעצמה	הטמעה והיכרות עם מגזר אותו אני רוצה לחקור לעומק, "יציאה מהבועה" והיכרות עם רבדים אחרים בחברה שאני עדיין לא מכיר
5		עיתונאות ותקשורת למתחילים	4	כן	"לעשות מהלימון לימונדה"	הראיון התקשורתי" טכניקות וכלים למראיין - זיהוי חוזקות" אישיות ככלי להעצמה ולביטוי עצמי, בהסברה ובחיי היומיום	התנסות והבנה רחבה יותר של היבטים בתקשורת ההמונים - כלי הראיון משמש עיתונאים ("בלוגרים" במדיה החדשה) להצפת סוגיות ורעיונות דרך נקודת מבטם של אנשים שונים.
6			5	לא	"מינוף היתרון היחסי"	התנסות עם כלי "הראיון" כמראיינים וכמתראיינים;	הטמעה ויישום מערך עיתונאות ותקשורת - מבוסס כלי הראיון. מערך זה יסייע בהבנת הסיכויים והסיכונים שבראיון ויפקד כלים למימוש ראיון איכותי. ידע זה ישרת את התלמידים הן בהיבטי ההסברה והן בחיי היומיום.
7	העברת מסר		6	כן	"דבר תכל'ס"	כללי העברת מסר בצורה אפקטיבית	האם צריך להגיד "הכל" כדי להעביר את המסר? מערך זה יסייע לתלמידים ויפגיש אותם עם הכוח של "מסר תכליתי" - התלמידים ילמדו את עקרונות העברת המסר ע"פ שיטה מובנית, הרלוונטית גם ברשתות החברתיות וגם
8			7	לא	"15 שניות זוז!"	ממיתוג "קוקה קולה" ועד ל"סטטוסים מצייצים" - פעילות יצירת "סלוגן" - להגיד "הכול" במשפט אחד!	הטמעת נושא העברת המסר בשני שלבים - ניתוח והעברת המידע מתוך ע"פ כללי העברת המסר, והעברה תמציתית של מסר שיכול לשמש כ"ציוץ" בטוויטר או כסטטוס קליט לפייסבוק
9	הקניית כלים אופרטיביים – "איך פועלים בתחומי הרשת ומחוצה לה?"	איך פועלים" בתחומי הרשת "ומחוצה לה"	8	כן	"סיכויים וסיכונים ברשת החברתית"	אתגרים הסברתיים – מתנגדים קיצוניים ברשת; תקשורת זרה - איך מגיבים: יצירת ערך בויקיפדיה ודיווח על קבוצות "לא לגיטימיות בפייסבוק"	היכרות עם האתגרים השונים ברשתות החברתיות (בדגש על פייסבוק) על כוחם כמובילי דעת קהל ועל היכולת להגיב ולהציף סוגיות בעיתיות; היכרות עם ויקיפדיה כאינציקלופדיה חופשית והיכולת להוסיף ו"להעיר" ולשנות תכנים מסולפים.
10			9	לא	"אתגרים בהסברה"	יישום הפעילות מהמפגש הקודם	מהלכה למעשה - איתור תכנים עויינים בפייסבוק ופנייה להסרתם; העלאת ערך חדש בויקיפדיה הרלוונטי לחינוך חוסנה של מדינת ישראל
11			10	לא	"במה אני יכול לעזור?"	פעילות - כוחה של הרשת החברתית והמדיה החדשה, התשייכות לקהילה גלובלית - תקשורת עם יהדות התפוצות	הצד החיובי של הרשת, הוא ביכולת שלנו להתחבר ולתקשר עם אנשים מכל מקום בעולם, מבלי לזוז מהכסא בבית. פעילות זו מטרתה לחשוף את התלמידים להזדמנויות לייצר קשר "אישי והסברתי" עם יהדות התפוצות ע"י איתור קבוצות שונות של יהודים / ישראלים שגרים מחוץ לישראל ולייצר איתם שפה משותפת.
12	הבנת סדרי העדיפויות והנעה לפעולה –	מה עושים מכאן והלאה?	11	כן	"אחרי!"	מה הייתי רוצה להוביל בתחום ההסברה? מנהיגות מתחילה כאן!	מה צריך בשביל להוביל שינוי? כל אחד מאיתנו הוא שגריר. פעילות זו תסכם את הקורס ותצייד כל אחד ברעיונות להמשך הדרך