

מיומנויות אוריינות מדיה חברתית ותקשורת מילולית מקוונת¹

Social networking and Online language

אוריינות מדיה חברתית היא היכולת להשתתף בצורות התקשורת חברתית מגוונות בסביבה המקוונת. אוריינות המדיה החברתית מבין את הנורמות החברתיות, מסוגל להתאים את אופן הכתיבה למדיום ולתרבות הדומיננטית, מעצב את הזהות הדיגיטלית שלו בהקשר חברתי אותנטי ומפתח כישורים תוך אישיים ובין-אישיים במהלך פעילות זו. אוריינות תקשורת בסביבה מקוונת כוללת את היכולות והידע לייצר ולשתפו באופן הפונה לקהל רחב על מנת לקדם מטרות מגוונות.

התלמידים:

- א. מכירים מושגים ותהליכים הקשורים במדיה חברתית ובתקשורת מילולית מקוונת**
- מסוגלים לתאר את המאפיינים השונים של סוגי המדיה החברתית ואמצעי התקשורת המקוונת (רשתות חברתיות, דוא"ל)
 - מכירים את תנאי השימוש במדיה החברתית ובמגוון כלי מסרים מידיים, הבנת השלכות סוגי השתתפות שונים על המשתמש ועל המידע שהוא משתף.
- ב. מיישמים דרכי פעולה הקשורות במדיה חברתית ובתקשורת מילולית מקוונת**
- בונים אסטרטגיה לכתיבה ולפרסום ומתאימים את אופן הכתיבה למדיום התקשורת
 - מנהלים שיח מכבד הכולל מגוון נקודות מבט, סובלנות וסבלנות לדעות שונות משלהם
 - בונים פרופיל, יוצרים זהות מקוונת ומנהלים מוניטין במדיה החברתית
 - מפיצים מסרים שנוצרו על פי כללי המדיה הדיגיטלית הנבחרת באמצעות קבוצת דיון, בלוג, ערוץ יוטיוב, אתר, ענני מילים, קודי QR ועוד.
- ג. מבטאים תהליכי חשיבה הקשורים במדיה חברתית ובתקשורת מילולית מקוונת**
- מבקרים את המידע ואת המסרים המועברים ברשת החברתית
 - מיישמים את כללי האתיקה במדיה החברתית: זכויות יוצרים, שימוש הוגן והגון, הבנת המשמעות של הפצת מסרים ומידע פוגעני (זיהוי מתחזים, הכרת מנגנוני דיווח) והימנעות מפעולות אלה.

¹ מתוך מסמך משה"ח "אוריינות דיגיטלית טכנולוגית לחטיבה העליונה"